INFORME DE RESULTADOS
ESTUDIO WEB encuestas.es

¿Cada cuánto te conectas a Internet?

Base	**53** **100.0%**
No responde	- -
¿Cada cuanto te conectas a Internet?	
Todos los días	33 62.3%
Varias veces a la semana	15 28.3%
De vez en cuando	5 9.4%
Varias veces al mes	- -

La mayoría (un 62,3%) de los encuestados que visitan encuestas.es se conectan a Internet todos los días, seguidos por los que se conectan varias veces a la semana que son el 28,3%. Un número minoritario (el 9,4%) se conecta de vez en cuando y no hay ningún visitante de encuestas.es que haya respondido que se conecta a Internet varias veces al mes.

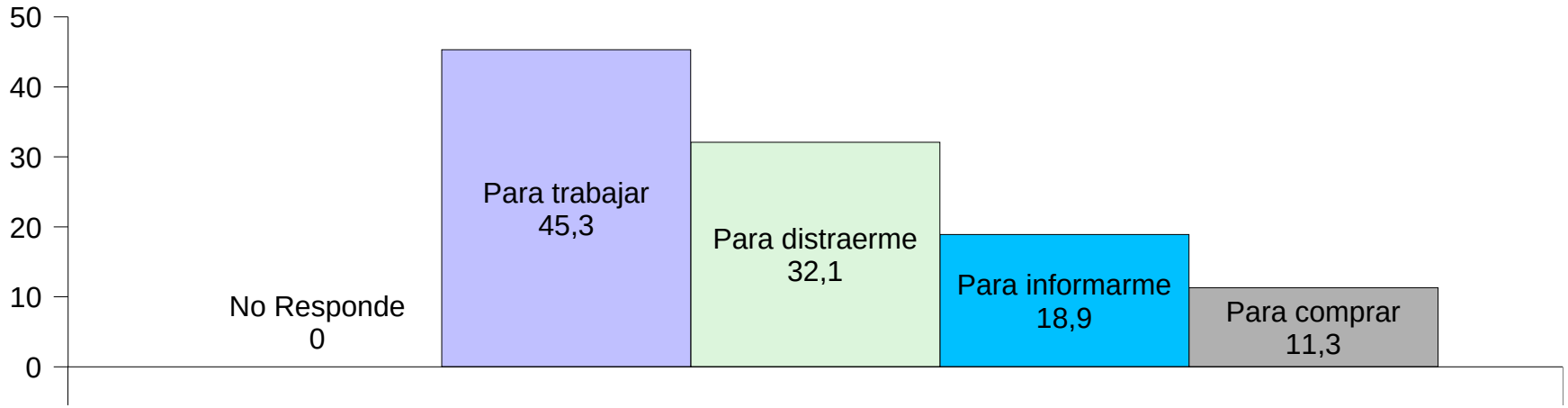
¿Para qué usas Internet?

Base	**53** **100.0%**
No Responde	0 0
¿Para qué usas Internet?	
Para trabajar	24 45.3%
Para distraerme	17 32.1%
Para informarme	10 18.9%
Para comprar	6 11.3%

Esta pregunta es multirrespuesta, lo que significa que un encuestado ha podido marcar más de una respuesta, por lo tanto los porcentajes suman más del 100%.

El análisis de la pregunta nos muestra que un 45,3% de los que visitan encuestas.es se conectan a Internet para trabajar, hay un 32,1% que se conectan para distraerse, un 18,9 para informarse y un 11,3% para comprar.

¿Para qué usas Internet?

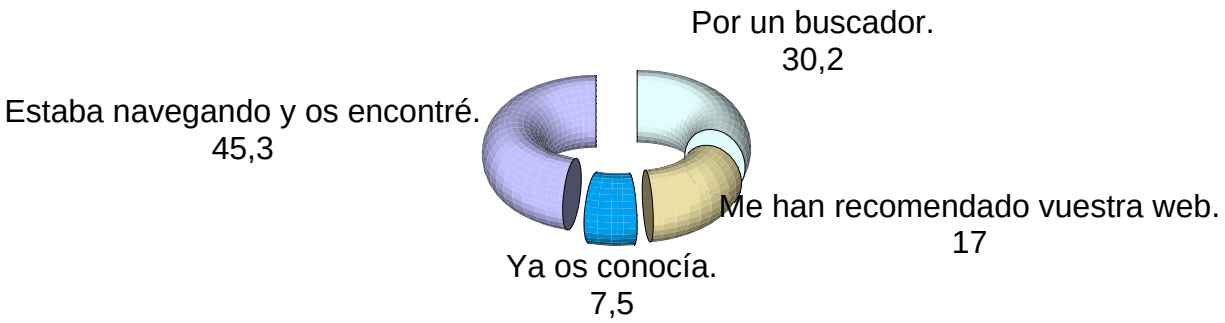


¿Cómo has llegado a encuestas.es?

Base	**53** **100.0%**
No Responde	0 0
¿Cómo has llegado a encuestas.es?	
Estaba navegando y os encontré.	24 45.3%
Por un buscador.	16 30.2%
Me han recomendado vuestra web.	9 17.0%
Ya os conocía.	4 7.5%

El 45,3% de los encuestados dicen que han llegado a encuestas.es de forma causal mientras navegaban. Un 30,2% han encontrado la web a través de un buscador, un 17% han visitado encuestas.es por recomendación de otra persona y un 7,5 ya conocía la web.

¿Cómo has llegado a encuestas.es?

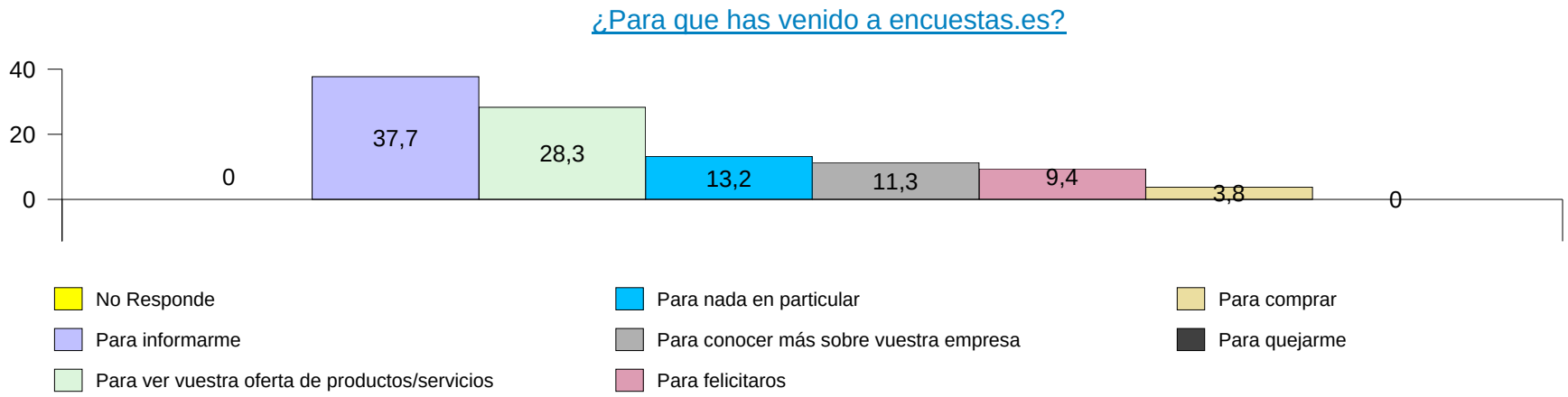


¿Para qué has venido a encuestas.es?

Base	**53** **100.0%**
No responde	- -
¿Para que has venido a encuestas.es?	
Para informarme	20 37.7%
Para ver vuestra oferta de productos/servicios	15 28.3%
Para nada en particular	7 13.2%
Para conocer más sobre vuestra empresa	6 11.3%
Para felicitaros	5 9.4%
Para comprar	2 3.8%
Para quejarme	- -

Esta pregunta también es multirrespuesta, lo que significa que un encuestado ha podido marcar más de una respuesta, por lo tanto los porcentajes suman más del 100%.

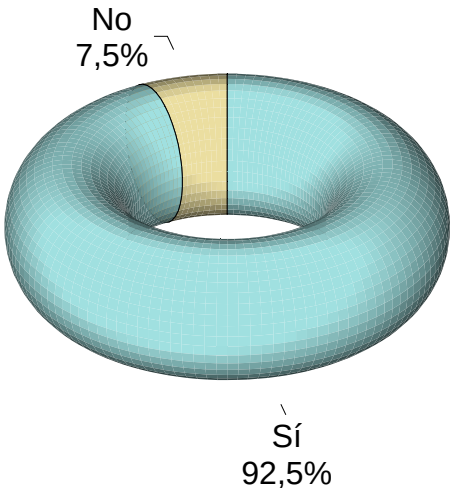
El análisis de la pregunta nos muestra que un 37,7% de los que visitan encuestas.es buscan informarse, un 28,3 está interesado en conocer mejora la oferta de productos y servicios de encuestas,es, un 13,2 ha entrado sin un objetivo predefinido, un 9,5 ha querido felicitar al equipo de encuestas.es y 3,8 ha entrado para comprar. Nadie ha visitado la web con la intención de presentar una queja.



¿Es la primera vez que entras en nuestra página?

Base	**53** **100.0%**
No responde	- -
¿Es la primera vez que entras en nuestra página?	
Sí	49 92.5%
No	4 7.5%

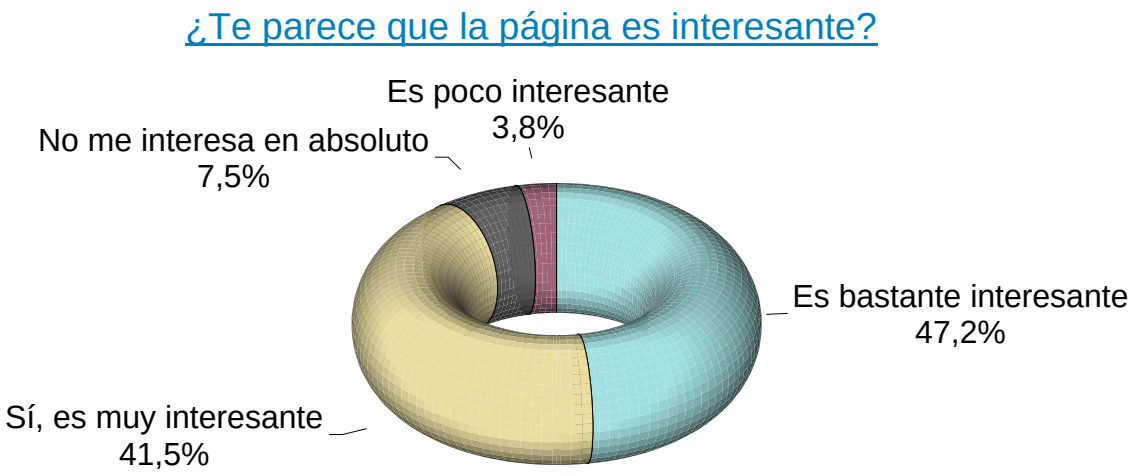
¿Es la primera vez que entras en nuestra página?



Un número realmente elevado de encuestados han respondido que es la primera vez que visitan encuestas.es. Esto puede ser un indicador de que la página es de reciente creación o bien de que es una página que no recibe segundas visitas. Si la página lleva tiempo funcionando sería conveniente saber porqué los usuarios no vuelven a entrar en encuestas.es.

¿Te parece que la página es interesante?

Base	**53** **100.0%**
No responde	- -
¿Te parece que la página es interesante?	
Es bastante interesante	25 47.2%
Sí, es muy interesante	22 41.5%
No me interesa en absoluto	4 7.5%
Es poco interesante	2 3.8%

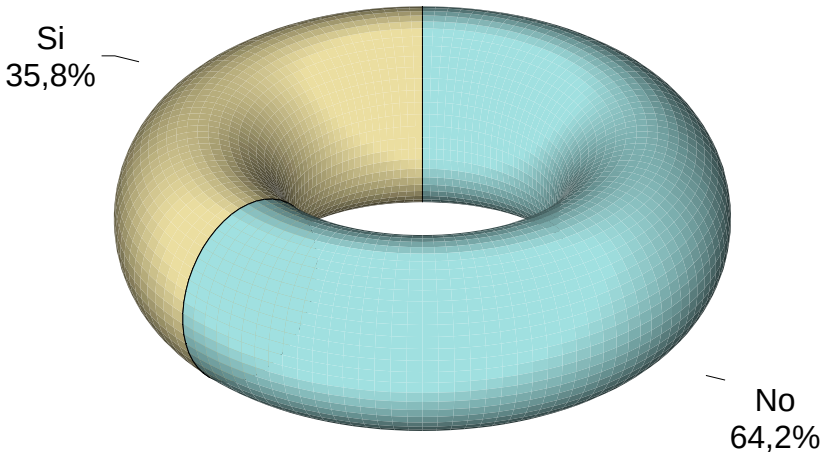


Un 88,7% de los encuestados dicen que la página les resulta bastante o muy interesante.

¿Has navegado por otras páginas que son similares a encuestas.es?

Base	**53** **100.0%**
No responde	- -
¿Has navegado por otras páginas que son similares a encuestas.es?	
No	34 64.2%
Si	19 35.8%

¿Has navegado por otras páginas que son similares a encuestas.es?



Un 64,2% de los que visitan encuestas.es no han visitado páginas similares, mientras que el 35,8% sí.

Valore de 1 a 10 los siguientes aspectos de encuestas.es, siendo 1 la puntuación más baja y 10 la más alta

	Base	No responde	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Base	**265**	**-** **-**	**2** **0.8%**	**1** **0.4%**	**2** **0.8%**	**4** **1.5%**	**5** **1.9%**	**4** **1.5%**	**14** **5.3%**	**56** **21.1%**	**116** **43.8%**	**61** **23.0%**
Diseño	**53**	- -	1 1.9%	- -	1 1.9%	- -	1 1.9%	1 1.9%	3 5.7%	15 28.3%	27 50.9%	4 7.5%
Facilidad / rapdez de carga	**53**	- -	1 1.9%	- -	- -	- -	- -	2 3.8%	2 3.8%	11 20.8%	27 50.9%	10 18.9%
Productos / servicios ofrecidos	**53**	- -	- -	- -	- -	1 1.9%	2 3.8%	1 1.9%	2 3.8%	9 17.0%	22 41.5%	16 30.2%
Información facilitada	**53**	- -	- -	1 1.9%	- -	1 1.9%	1 1.9%	- -	3 5.7%	13 24.5%	22 41.5%	12 22.6%
Gama de servicios relacionados	**53**	- -	- -	- -	1 1.9%	2 3.8%	1 1.9%	- -	4 7.5%	8 15.1%	18 34.0%	19 35.8%

Para todos los aspectos valorados la puntuación está en torno al 9. También en todos los ítems hay encuestados que puntúan por debajo de 6, de los cuales, los que requieren mayor atención son: el diseño, la información facilitada y la gama de servicios relacionados.

A continuación vemos un análisis estadístico de los resultados de esta pregunta

Análisis estadístico de la pregunta anterior

	Base	No responde	Descriptive Statistics			
			Mean	Mode	Minimum	Maximum
Diseño	**53**	0	8.28	9	1	10
Facilidad / rapdez de carga	**53**	0	8.64	9	1	10
Productos / servicios ofrecidos	**53**	0	8.75	9	4	10
Información facilitada	**53**	0	8.57	9	2	10
Gama de servicios relacionados	**53**	0	8.68	10	3	10

La media (mean) para todos los aspectos analizados está en torno al 8. La moda (mode), es decir la respuesta que más veces se ha repetido, está en el 9 para todos los ítems, excepto la gama de servicios relacionados cuya moda es un 10.

Es conveniente observar los valores máximos y mínimos (Maximum - Minimum) ya que nos indican cuál ha sido la nota más alta y la más baja de cada uno de los factores analizados, independientemente de cuál ha sido la nota media.

Indícanos si estás a favor o en contra de las siguientes afirmaciones sobre nuestra web

	Base	No responde	A favor	Indiferente	En contra
Base	**318**	**-** **-**	**244** **76.7%**	**64** **20.1%**	**10** **3.1%**
Es novedosa	**53**	- -	45 84.9%	7 13.2%	1 1.9%
Es atractiva	**53**	- -	32 60.4%	20 37.7%	1 1.9%
Es fácil navegar por ella	**53**	- -	47 88.7%	4 7.5%	2 3.8%
Es diferente	**53**	- -	39 73.6%	12 22.6%	2 3.8%
Es dinámica	**53**	- -	46 86.8%	5 9.4%	2 3.8%
Es agradable	**53**	- -	35 66.0%	16 30.2%	2 3.8%

Encuestas.es es una página novedosa, bastante atractiva, es fácil navegar por ella, es bastante diferente, es dinámica y bastante agradable.

Nota global de la web

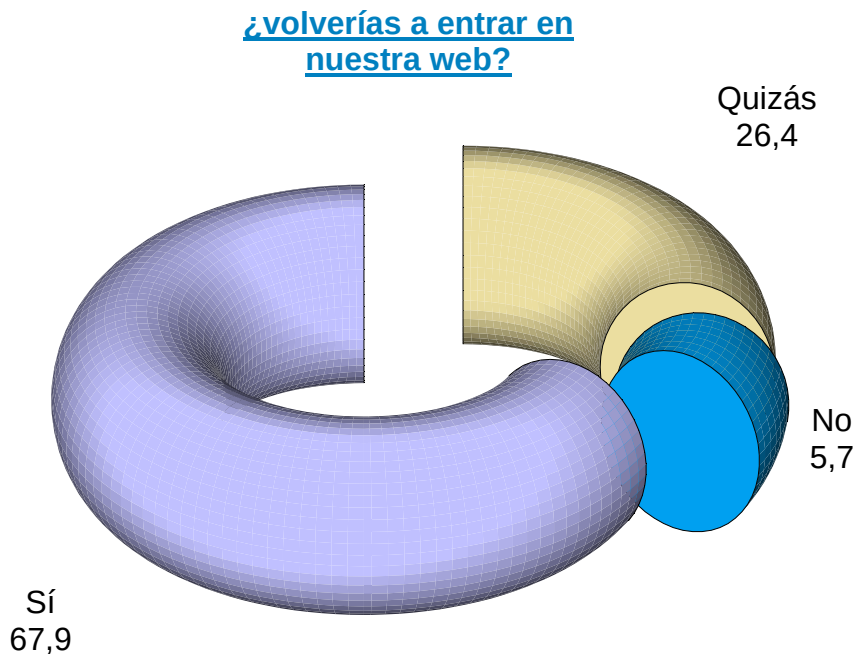
	Base	No responde	Nota global de la web									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	53	-	-	-	-	-	1	2	1	15	22	12
	100.0%	-	-	-	-	-	1.9%	3.8%	1.9%	28.3%	41.5%	22.6%

Y LA NOTA MEDIA ES:

8,71

¿Volverías a entrar en nuestra web?

Base	**53** **100.0%**
No responde	- -
¿volverías a entrar en nuestra web?	
Sí	36 67.9%
Quizás	14 26.4%
No	3 5.7%

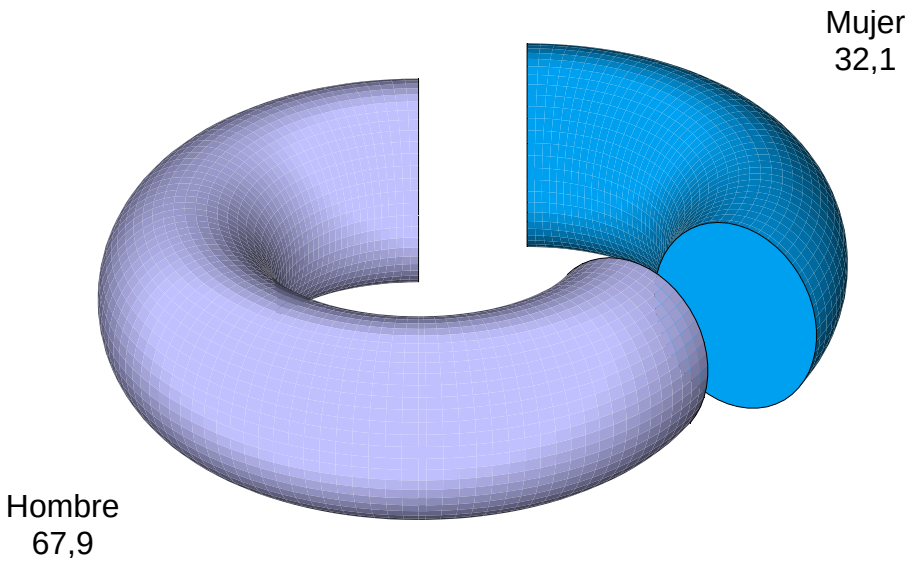


El 67,9 dice que volvería a entrar en encuestas.es y un 26,4 dice que quizás. Tan solo el 5,7 ha respondido que no volvería a entrar en la web.

¿Eres hombre o mujer?

Base	**53** **100.0%**
No responde	- -
¿Eres hombre o mujer?	
Hombre	36 67.9%
Mujer	17 32.1%

¿Eres hombre o mujer?

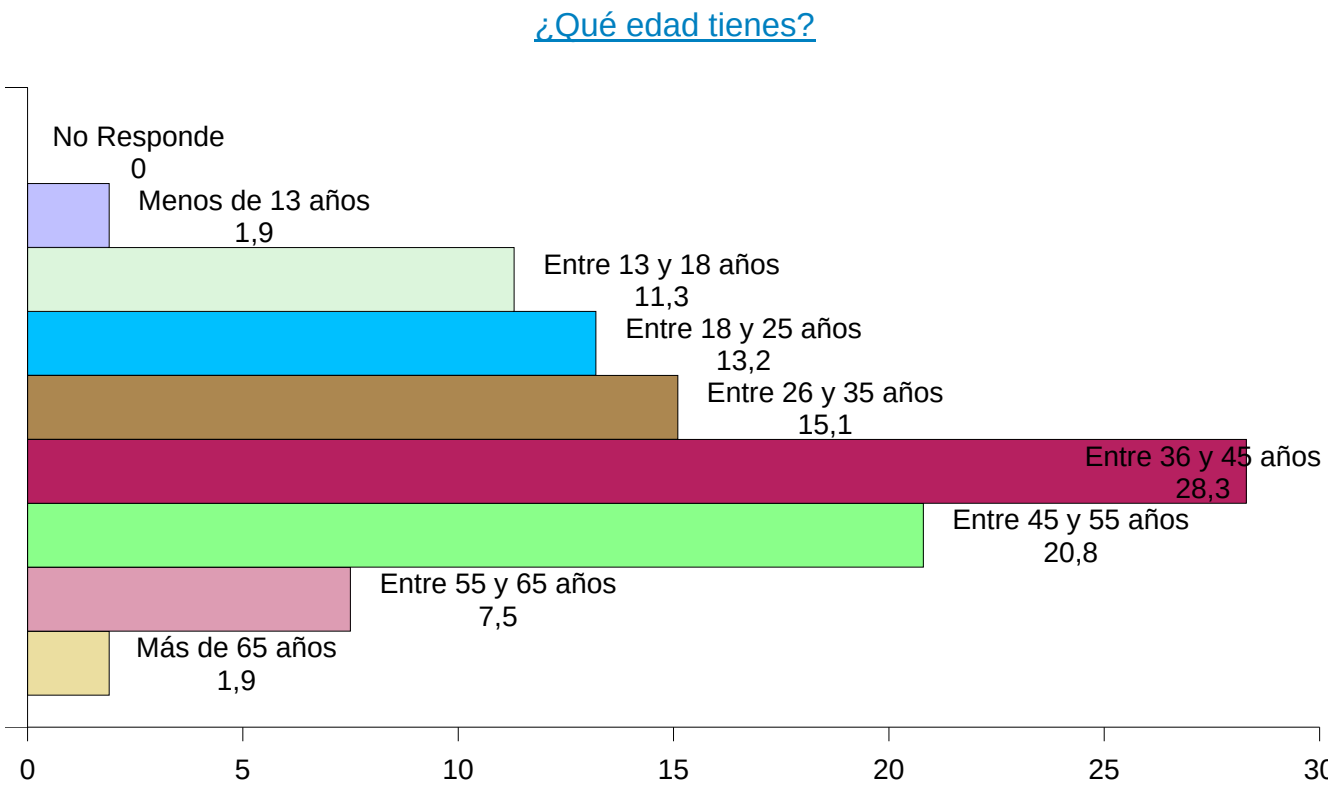


El 67,9 de los que visitan encuestas.es son hombres y el 32,1% mujeres.

¿Qué edad tienes?

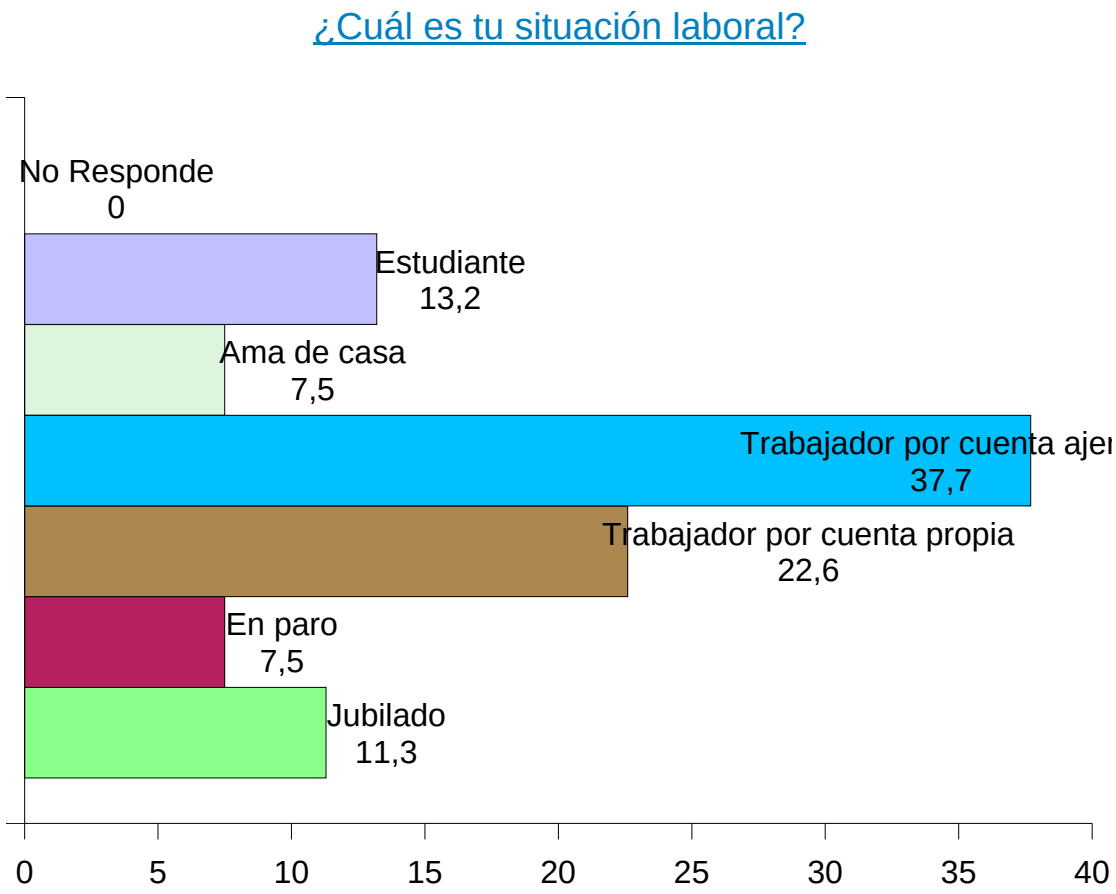
Base	**53** **100.0%**
No responde	- -
¿Qué edad tienes?	
Entre 36 y 45 años	15 28.3%
Entre 45 y 55 años	11 20.8%
Entre 26 y 35 años	8 15.1%
Entre 18 y 25 años	7 13.2%
Entre 13 y 18 años	6 11.3%
Entre 55 y 65 años	4 7.5%
Menos de 13 años	1 1.9%
Más de 65 años	1 1.9%

La mayoría de los que visitan esta web tienen entre 36 y 55 años.



¿Cuál es tu situación laboral?

Base	**53** **100.0%**
No responde	- -
¿Cuál es tu situación laboral?	
Trabajador por cuenta ajena	20 37.7%
Trabajador por cuenta propia	12 22.6%
Estudiante	7 13.2%
Jubilado	6 11.3%
Ama de casa	4 7.5%
En paro	4 7.5%



La mayoría de los que visitan encuestas.es son trabajadores por cuenta ajena o propia, seguidos por los estudiantes.